

## PRESSEMITTEILUNG

Bitte bei falschem Adressaten an Fachkollegen weiterreichen.

verlegt. gefunden. gelesen.

# SOLIBRO

SOLIBRO Verlag • Jüdefelderstr. 31 • 48143 Münster

VERLAG

Münster, 03.07.24

## Filmrechte vergeben: Anne Hashagens Roman „Fucking Famous“ wird verfilmt

**Erst vor wenigen Wochen hat Anne Hashagen ihre Influencer-Satire „Fucking Famous – Wie ich zu einer Million Followern kam und dabei unendlichen Spaß hatte“ bei Solibro veröffentlicht. Nun soll das Buch verfilmt werden, die Rechte wurden bereits vergeben.**

Die Münchner KJ Entertainment GmbH hat sich die Filmrechte an Anne Hashagens Roman „Fucking Famous“ gesichert. Inhaberin Kathrin Lohmann hat u. a. den internationalen Film JOYLAND mitproduziert, der u. a. vergangenes Jahr in Hollywood den „Independent Spirit Award“ gewann und oscarnominiert war. In Deutschland hat KJ Entertainment u. a. den ARD-Erfolg MEERESLEUCHTEN mit Ulrich Tukur, Sibel Kekilli und Kostja Ullmann produziert, ein Kinofilm über die deutsche Tennis-Legende Gottfried von Cramm mit dem Regisseur Lars Kraume ist in Vorbereitung („Der Staat gegen Fritz Bauer“, „Der vermessene Mensch“).

Der Grund für das Interesse am Stoff liegt auch an Aktualität und Breitengängigkeit des Themas. Denn der Selbstdarstellungswahn und Hypernarzissmus der Netzpersönlichkeiten nimmt immer groteskere Züge an, die der Roman auf bös-satirische Weise auf die Schippe nimmt – inspiriert von existierenden Prominenten und eigenen Erfahrungen der Autorin.

*„Wir freuen uns sehr, ‚Fucking Famous‘ als Film umzusetzen und mit einem Augenzwinkern der Frage nach dem Sinn beziehungsweise der Sinnlosigkeit vom Berühmtsein um des Berühmtseins willen nachzugehen. Anne Hashagen hat dafür eine großartige Vorlage geschaffen“,* meint Lohmann.

In „Fucking Famous“ geht es um Lotte Hohenfeld, 39 Jahre, studiert, ambitioniert, attraktiv, die die Nase voll hat. Nach gescheitertem Start-up ist

Wolfgang Neumann  
Jüdefelderstr. 31  
48143 Münster

Verkehrs-Nr.: 10907

Ansprechpartner  
für die Presse:

Wolfgang Neumann  
Tel.: 02 51 - 48 44 91 82  
Fax.: 02 51 - 48 44 91 83  
Mail: [presse@solibro.de](mailto:presse@solibro.de)  
Web: [www.solibro.de](http://www.solibro.de)

Pressematerial:  
[solibro.de/pressedownload](http://solibro.de/pressedownload)



auch ihr erstes Buch gefloppt. Höchste Zeit, dem Leben noch etwas Großartiges abzutrotzen. Aber wie? Freundin Tessa, eine IT-Beraterin, weiß die Lösung: berühmt werden! Gemeinsam rufen sie das Projekt „Lotte“ ins Leben. Mit Witz und Verstand, Lug und Trug, Deep Fake und einem falschen Adelstitel wird Lotte zur Celebrity, die tief in die Welt der Influencer und B-Prominenz eintaucht. Doch alles hat seinen Preis. „Prison is the new sex tape“, sagt Anna Delvey. Aber sind eine Million Follower es wert, mit dem Teufel ins Bett zu steigen?

„Ich bin begeistert, dass die Filmrechte an meinem Roman vergeben wurden. Ich hatte nicht damit gerechnet, dass es so schnell geht“, zeigte sich Autorin Anne Hashagen hoch erfreut.

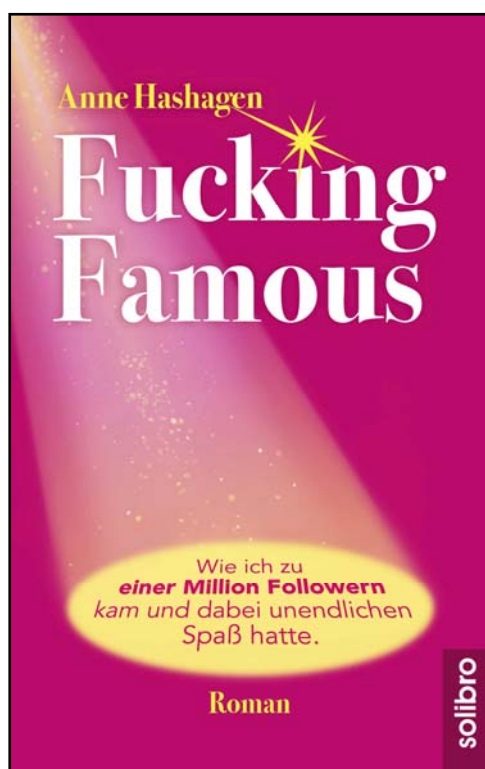
„Ein scharfsinniger Blick in die Influencerwelt – ehrlich und provokant.“

Tina Ruland

„Schonungslos, bitterböse und richtig spannend.“

Moses Pelham

**Bei Fragen oder Interviewwünschen wenden Sie sich bitte an die jeweiligen Ansprechpartner:**



#### Bibliographische Daten

Anne Hashagen:

***Fucking Famous – Wie ich zu einer Million Followern kam und dabei unendlichen Spaß hatte. Roman***

Münster: Solibro Verlag 1. Aufl.  
2024

[cabrio Bd. 8]

ISBN 978-3-96079-112-6

Klappenbroschur; 21,5 x 13,5 cm;

328 Seiten;

Preis: 16,- € (D) 16,50 (A) 24,80(CH)

Originalausgabe

Auch als E-Book erhältlich:

eISBN 978-3-96079-113-3 (epub)

**erscheint 29.05.24**

Informationen & Leseproben unter:

[www.solibro.de](http://www.solibro.de)

Erhältlich (oder über Nacht bestellbar) in allen Buchhandlungen in D/A/CH & Internetbuchhändlern

#### **Pressekontakt:**

JUST PUBLICITY ONLINE GmbH

Nina Schattkowsky

Tel: 030 / 12 08 74 85 0

[info@just-publicity-online.com](mailto:info@just-publicity-online.com)

#### **Verlagskontakt:**

SOLIBRO Verlag

Wolfgang Neumann

Tel.: 02 51 / 48 44 91 82

[presse@solibro.de](mailto:presse@solibro.de)

---

Für Rezensionsexemplare, weitere Informationen sowie Cover- und Autorenabbildungen in Druckqualität stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Sie können das Datenmaterial auch direkt von unserer Homepage herunterladen ([www.solibro.de/presse](http://www.solibro.de/presse)).