

PRESSEMITTEILUNG

Bitte bei falschem Adressaten an Fachkollegen weiterreichen.

verlegt. gefunden. gelesen.

SOLIBRO

SOLIBRO Verlag • Jüdefelderstr. 31 • 48143 Münster

VERLAG

erscheint 28.09.2012


Deutschlands Starjournalisten verraten ihre Erfolgsrezepte

Unter dem Titel „**Wege in den Traumberuf Journalismus. Deutschlands Top-Journalisten verraten ihre Erfolgsgeheimnisse**“ sind soeben im **Solibro Verlag** Interviews mit prominenten Journalisten erschienen

Das Buch: „Irgendwas mit Medien“ – das ist die häufigste Antwort von Jugendlichen, wenn man sie nach ihrem Berufswunsch fragt. Viele junge Leute träumen davon, Journalist zu werden, später einmal die Bundeskanzlerin zu interviewen, als Korrespondent aus dem Ausland zu berichten, Chefredakteur einer großen Zeitung zu werden oder eine eigene TV-Sendung zu moderieren. Aber welche Charaktereigenschaften muss ich mitbringen, um ein guter Journalist zu werden? Wie bekomme ich mein erstes Praktikum? Welche Studien- und Ausbildungsmöglichkeiten gibt es? Diese Fragen haben sich auch Deutschlands Starjournalisten einmal gestellt. In diesem Interviewband blicken sie überraschend offen auf ihre Karrierewege zurück und geben dem Medien-Nachwuchs wertvolle Tipps mit auf den Weg in den Traumberuf Journalismus. Außerdem gewähren sie spannende Einblicke in ihre Arbeitswelt, sprechen über die Höhepunkte ihrer Karriere, aber auch über missglückte Interviews, ihre Angst vor dem weißen Blatt Papier und Lampenfieber.

Peter Kloeppe (RTL) verrät, wie er trotz Landwirtschaftsstudium und einer Diplomarbeit über das Verhalten von Zuchtschweinen noch zum beliebtesten Nachrichtenmoderator Deutschlands wurde

Wolfgang Neumann
Jüdefelderstr. 31
48143 Münster

Verkehrs-Nr.: 10907 

**Ansprechpartner
für die Presse:**

Wolfgang Neumann
Tel.: 02 51 - 48 44 91 82
Fax.: 02 51 - 48 44 91 83
Mail: presse@solibro.de
Web: www.solibro.de

Pressematerial:
solibro.de/pressedownload



und was er besser gemacht hat als die Konkurrenz. Tagesthemen-Moderator **Tom Buhrow** (ARD) berichtet von seinen Anfängen bei der Lokalzeitung und erklärt, wie man ein Interview mit dem US-Präsidenten vorbereitet. Sportschau-Moderator **Gerhard Delling** gibt Einblicke hinter die Kulissen der Fußball-Nationalmannschaft. **Anne Will** erzählt, warum sie beinahe Schreinerin geworden wäre und gibt preis, wie man als Königin der Polit-Talkshows die Spitzenpolitiker ins Kreuzverhör nimmt. BILD-Chefredakteur **Kai Diekmann** spricht offen darüber, welche Rückschläge er auf dem Weg zu Deutschlands einflussreichstem Journalisten hinnehmen musste und wie er mit einer Schlagzeile Millionen Zeitungen verkauft. FAZ-Herausgeber **Frank Schirrmacher** erzählt, woran er das Talent eines Nachwuchsjournalisten erkennt. SPIEGEL Online-Chef **Matthias Müller von Blumencron** erklärt, was man als Journalist im digitalen Zeitalter außer schreiben noch können muss. Und CNN-Kriegs- und Krisenberichterstatler **Frederik Pleitgen** verrät, wie er vom Sitzenbleiber zum weltbekannten Reporter wurde und wie er einen Luftangriff nur knapp überlebte.

Im **Serviceteil** finden die Leser die wichtigsten Infos für ihren eigenen Weg in den Traumberuf Journalismus. **Checklisten** geben übersichtlich Antworten auf die Fragen, wie man eine überzeugende Praktikumsbewerbung schreibt, welches Medium am besten zu einem passt und wie man die besten **Studien- und Ausbildungsmöglichkeiten** findet. Die renommiertesten Journalistenschulen, Medienakademien und Universitäten werden vorgestellt, auf einen Blick können die Leser herausfinden, welche **Bewerbungsvoraussetzungen** gelten und welchen **Geheimtipp** die Schulleiter für das Auswahlverfahren geben.

Die Autoren: s. unter www.solibro.de



Bibliographische Daten

Jan Philipp Burgard, Moritz-Marco Schröder:
Wege in den Traumberuf Journalismus. Deutschlands Top-Journalisten verraten ihre Erfolgsgeheimnisse. Mit praktischem Studienführer

Münster: Solibro Verlag 1. Aufl. 2012

[defacto Bd. 2] ISBN 978-3-932927-15-7

Broschur; 21 x 14,7 cm; 288 Seiten;

Preis: 16,95 (D)/ 17,50 (A), 24,50 (SFR) / Originalausgabe

Informationen & Leseproben unter: **www.solibro.de**

Erhältlich (oder über Nacht bestellbar) in allen Buchhandlungen in Deutschland, Österreich, Schweiz sowie bei Internetbuchhändlern

Wir bitten **um ein Belegexemplar**/
Nennung des Sendetermins / Nennung des Internetlinks
Vielen Dank!

Für Rezensionsexemplare, weitere Informationen sowie Cover- und Autorenabbildungen in Druckqualität stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Sie können das Datenmaterial inkl. dieser Pressemitteilung auch direkt von unserer Homepage herunterladen (www.solibro.de/presse).